



Олександр Красновський



РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ СПОЖИВАННЯ ПИВА В УКРАЇНІ

Ні для кого не секрет, що пиво — один з найдавніших напоїв у світі. Його історія сягає глибини століть, а технологія виробництва передавалася з покоління до покоління протягом не однієї тисячі років. Не дивно, що за такий тривалий період свого існування, пиво зайняло окреме місце в культурах багатьох країн і народів. Багатий своїми традиціями, хмільний напій продовжує завойовувати нову аудиторію шанувальників і сьогодні.

Українські виробники із заздрістю дивляться на сусідів і мріють про ті часи, коли ж і в нас стануть пити 160 літрів пива на рік, як у Чехії, або хоча б 110, як у Німеччині (нагадаємо зараз тільки близько 60 літрів). У цей самий час міські ради стурбовані споживанням пива в громадських місцях і посилюють правила, що регламентують споживання напою.

Та все ж споживання пива сьогодні — це більше, ніж культура. Це певний стиль життя зі своїми цінностями й унікальністю.

Запроси друзів на пиво — проведеш ти день красиво!

Пийте пиво, не спішіть, це — блаженство для душі!

Ми, як дослідники, зацікавилися не стільки культурною традицією споживання пива в Україні, скільки її регіональними відмінностями. Щоб угамувати цю спрагу, влітку 2011 р. було проведено спеціальне дослідження КМІС у трьох великих містах Західного, Центрально-

го і Східного регіонів — у Львові, Києві та Донецьку.

Виявилося, що пиво є набагато популярнішим на Заході і в Центрі України. На запитання «Чи п'єте Ви пиво?», ствердно відповіли 54% дорослого населення Києва та Львова. У Донецьку ж прихильників хмільного напою виявилось значно менше — всього 43%.

Цікаво, що найбільше справжніх цінителів пивного смаку живе на Заході (табл. 1). Практично для половини любителів пива зі славного міста Львова його смак є домінуючим мотивом споживання.

Примітно, що найбільші розбіжності в причинах споживання пива між чоловіками й жінками спостерігаються у Центральному регіоні. Якщо киянки переважно цінують у пиві його смакові якості, то для киян спосіб розслабитися не менш важливий, ніж сам смак напою (33% і 36% відповідно).

В основному любителі пива всіх міст вважають за краще насолоджуватися ним вдома. Найяскравіше вираженими домосідами в цьому плані можна вважати донеччан, які частіше за інших п'ють пиво вдома або в гостях (60%) і рідше віддають перевагу закладам КаБаРе¹ (13%), тоді як у Києві та Львові спеціалізовані заклади користуються більшою популярністю — 21% і 26% відповідно.

¹ КаБаРе — аббревіатура, збірна назва закладів: кафе, бари, ресторани.

Таблиця 1. Мотиви вживання пива

Чому Ви п'єте пиво?	Київ		Львів		Донецьк	
	чол.	жін.	чол.	жін.	чол.	жін.
Мені подобається смак напою	36	50	47	51	38	34
Це спосіб спілкування	13	21	16	19	22	23
Це спосіб розслабитися	33	15	20	14	20	20
Гарно втамовує спрагу	14	9	8	13	13	13
Мені подобається хмільний стан	1	1	—	1	2	2
Інше	1	2	3	1	4	5
Важко сказати	2	2	6	1	1	3
	100%	100%	100%	100%	100%	100%



Таблиця 2. Об'єм вживання пива

Скільки пива Ви приблизно випиваєте за тиждень (у літрах)?	Київ	Львів	Донецьк
До 0,5л	29	39	26
0,5–1л	23	26	27
1–2л	19	18	19
2–5л	19	12	20
5–10л	5	3	6
Більше, ніж 10л	2	0	0
Важко сказати	3	2	2
	100%	100%	100%

Скільки ж пива за тиждень (у літрах) випивають любителі напою? Виявляється, що більшість пивоманів випивають за тиждень не більше 1 л (табл. 2). При цьому, у Львові 39% усіх споживачів випивають за тиждень не більше півлітрової пляшки, тоді як кияни й донеччани лідирують у споживанні пива великими об'ємами (понад 5 літрів за тиждень) — 7% і 6% відповідно.

Показово, що скляна пляшка — найпопулярніша тара в усіх містах, а от далі простежується чітка залежність між тим, де п'ють пиво і в якому вигляді його купують. На Заході і в Центрі, де вища культура споживання напою в спеціалізованих закладах, частіше беруть розливне пиво, тоді як на сході ПЕТ-упаковки і жерстяні банки більше підходять для домашнього споживання.

У цілому дослідження не показало суттєвих відмінностей між трьома культурними центрами в споживанні пива, але що ж таке українська пивна культура? Відповідь на це питання ми дізнаємося в майбутніх дослідженнях КМІС. ■

