



Тетяна Пясковська

Чого бажають жінки?

Традиційно, майже кожного року КМІС ставить респондентам-жінкам запитання стосовно їхніх побажань щодо подарунків на 8 березня та респондентам-чоловікам — стосовно їхніх намірів дарувати подарунки. За цей період були проведені два опитування на цю тему. Опитування у 2010 році проводилося в період з 8 по 17 лютого 2010 року, було опитано 2032 респонденти. Запитання ставалось окремо чоловікам і жінкам. Було опитано 914 чоловіків і 1113 жінок.

Опитування в 2011 році проводилося в період з 9 по 18 лютого, було також опитано 2032 респонденти.

Можна по-різному сприймати свято 8 березня, ставлення може змінюватися з роками, проте одне залишається незмінним — у цей день жінки чекають подарунків від чоловіків. Проте, мабуть, самі жінки не зможуть точно відповісти на запитання, а чому саме вони чекають на подарунки 8 березня, звідки взагалі пішла ця традиція?

Ще у Стародавньому Римі існував жіночий день, який відзначали матрони. У цей день матрони (вільно народжені жінки, які перебувають у шлюбі) отримували від своїх чоловіків подарунки, були оточені любов'ю й увагою. Рабині теж отримували подарунки. Крім цього, господиня будинку дозволяла невільницям у цей день відпочивати. Одягнені в кращий одяг, із запашними вінками на головах римлянки приходили в храм богині Вести — хранительки домашнього вогнища.

Загалом сучасні українські жінки, як і стародавні римські матрони, раді будь-яким подарун-

кам чоловіків, 82–84% опитаних жінок чекають подарунків 8 березня.

Проте все ж таки це свято сприймається жінками скоріше як традиція і мало хто чекає грандіозних презентів. Мабуть, саме тому лідером серед можливих подарунків уже протягом кількох років залишаються квіти, турбота, увага й добре слово, хоча зазвичай жінки нічого не мають проти ювелірних прикрас, грошей (вони ще нікому не зашкодили) та романтичних подорожей.

Якщо порівнювати ситуацію з подарунками впродовж років, ми бачимо, що чоловіки прислуховуються до бажань жінок — квіти стали дарувати менше (у 2003 р. — 38%, у 2010 р. — 32%, у 2011 р. знову дещо більше — 35%), а з турботою й увагою взагалі настала суцільна гармонія — збільшилася кількість жінок, які бажають саме такого прояву свята (з 2% до 13% у 2010 р. та 14% — у 2011 р.), і чоловіків, які планують своєю турботою й увагою вразити жінок (з 1% до 6% у 2010 р. та 10% у 2011 р.).

Збільшилася кількість жінок, які напевно хочуть спростити чоловікам складне завдання пошуку подарунків, люб'язно обираючи гроші (з 3% до 7%). Натомість виявилось, що чоловіки більше схильні до романтики — збільшилася кількість чоловіків, які планують дарувати жінкам романтичну подорож (з 3% до 8%).

Тож тепер ще більше жінок матимуть змогу потрапити до Риму і на власні очі подивитися на батьківщину цього чудового свята весни, краси й романтики...

Подарунки, які б хотіли отримати
жінки і які планують подарувати
чоловіки (динаміка)

	ЧОЛОВІКИ				ЖІНКИ			
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011
Квіти	30.4	31.8	32.4	35.0	22.2	19.3	25.9	19.3
Туалетну воду. парфуми. косметику	10.4	8.7	8.1	5.4	7.7	4.7	6.0	4.5
Романтичну вечерю	4.3	3.3	3.2	4.3	3.5	2.2	2.7	4.2
Предмет одягу. взуття	3.6	2.2	2.9	1.7	2.6	2.6	3.1	2.2
Ювелірну прикрасу	9.5	9.8	8.9	8.5	8.5	9.2	9.1	8.6
Будинок. квартиру	4.3	2.6	3.6	2.4	4	4.4	4.4	5.4
Електропобутові прилади	3.2	4	2.2	1.5	4.1	3	2.0	2.3
Романтичну подорож	3.7	4.3	6.8	7.5	4.7	5.3	6.4	7.2
Гроші	4.3	4.6	4.7	4.6	4.5	6	6.7	6.5
Турботу. увагу. добре слово	7.6	6.4	5.7	9.7	11.8	13.9	12.9	13.5
Автомобіль	2.1	3.1	2.0	2.5	1.5	3.1	1.8	2.1
Господарські дрібниці	1.3	1.1	1.3	1.6	1.2	1.6	2.1	1.8
Книги. підписку на журнали	0.4	0.1	0.6	0.1	0.4	0.5	0.9	1.0
Іграшку	0.6	0.7	0.1	0.4	0.3	0.1	0.1	0.7
Домашню тварину	0.3	0.9	0.7	0.4	0.6	0.2	0.2	0.3
Дитину	0.6	0.9	0.7	1.0	0.4	0.4	0.4	0.6
Я не дарую подарунків/мені не дарують подарунків	1.6	1.6	1.3	1.9	2.7	2	0.7	1.0
Нічого	1.5	1.5	1.7	0.9	2.9	3.3	1.5	2.3
Немає такої людини	3.7	4.9	4.7	3.3	10.5	13.4	6.4	10.9