



## ПЕРЕДНЄ СЛОВО ЗМІСТ

Дорогі читачі!

Перед вами 3-й номер журналу «КМІС-РЕВЮ». Це – огляд роботи Київського міжнародного інституту соціології (КМІС) за друге півріччя 2011 року. Сподіваємося, що наш огляд буде цікавим або корисним для Вас (чи навіть цікавим і корисним водночас).

Маємо надію, що видання електронного журналу сприятиме виконанню нашої місії – надавати високоякісну інформацію про стан українського суспільства і суспільну думку різних категорій населення.

Нашої розсилки дуже легко позбутися: надішліть мейл із темою «UNSUBSCRIBE» за адресою [review@kiis.com.ua](mailto:review@kiis.com.ua) – і Ви його більше не одержите. Якщо ж, навпаки, комусь із Ваших знайомих це може бути цікаво, сміливо пересилайте їм посилання на наш журнал. Передплатити «КМІС-РЕВЮ» легко: просто скажіть нам про це у своєму листі і надішліть на цю ж адресу [review@kiis.com.ua](mailto:review@kiis.com.ua).

Будемо раді будь-яким запитанням, зауваженням і пропозиціям. Контактна особа – Тетяна Пясковська ([tpiaskovskaya@kiis.com.ua](mailto:tpiaskovskaya@kiis.com.ua)).

З повагою,  
Ген.директор КМІС,  
професор В.Паніотто

### МОНОЛОГ АНАЛІТИКА

Конференція «Криза в методах опитування та шляхи її подолання» \_\_\_\_\_ 3

### С.ПОРИ РОКУ

#### Соціально-політичні дослідження

Партійні та електоральні коаліції в українській політиці \_\_\_\_\_ 15

Динаміка ставлення України та Росії одне до одного \_\_\_\_\_ 18

#### Соціально-економічні дослідження

Якості, яких не вистачає вишам з точки зору роботодавців \_\_\_\_\_ 21

#### Дослідження здоров'я

Вживання електронних пристроїв при опитуваннях \_\_\_\_\_ 26

#### Маркетингові дослідження

Регіональні особливості вживання пива в Україні \_\_\_\_\_ 29

### СОЦІОЛОГІЧНИЙ ГУМОР

Анекдоти з проблем гендеру \_\_\_\_\_ 32

### ФОТОРЕПОРТАЖ

Фотозвіт з конференції «Криза в методах опитування та шляхи її подолання» \_\_\_\_\_ 35