



## ПЕРЕДНЄ СЛОВО ЗМІСТ

Дорогі читачі!

Перед вами 4-й номер журналу КМІС-Ревю, це огляд роботи Київського міжнародного інституту соціології (КМІС) за перший квартал 2012 року. Сподіваємося, що наш огляд буде цікавим або корисним для Вас (чи навіть цікавим і корисним водночас).

Ми маємо надію, що видання електронного журналу сприятиме виконанню нашої місії – надавати високоякісну інформацію про стан українського суспільства і суспільну думку різних категорій населення.

Нашої розсилки дуже легко позбутися: надішліть мейл із темою «UNSUBSCRIBE» за адресою [review@kiis.com.ua](mailto:review@kiis.com.ua) – і Ви його більше не одержите. Якщо ж, навпаки, когось із Ваших знайомих це може зацікавити, сміливо пересилайте їм посилання на наш журнал. Передплатити «КМІС-РЕВЮ» легко: просто скажіть нам про це у своєму листі й надішліть на цю ж адресу [review@kiis.com.ua](mailto:review@kiis.com.ua).

Будемо раді будь-яким запитанням, зауваженням і пропозиціям.

Контактна особа – Тетяна Пясковська ([tpiaskovskaya@kiis.com.ua](mailto:tpiaskovskaya@kiis.com.ua)).

З повагою,  
Ген.директор КМІС,  
професор В.Паніотто

### АНАЛІТИКА

Довіра соціальним інститутам \_\_\_\_\_ 3

Чи є реальна різниця в соціологічних даних щодо рейтингів партій? Методологічний коментар\_ 9

### С.ПОРИ РОКУ

#### Соціально-політичні дослідження

Юлія Тимошенко — політичний в'язень. Так вважає 64% населення України \_\_\_\_\_ 12

#### Соціально-економічні дослідження

Життя прекрасне? Оцінювання суспільного та індивідуального благополуччя українців \_\_\_\_\_ 16

#### Дослідження здоров'я

Самооцінювання стану здоров'я населенням України \_\_\_\_\_ 20

#### Маркетингові дослідження

Динаміка зростання інтернет-аудиторії України \_\_\_\_\_ 23

Фінансові аспекти піклування про дітей: практика українських батьків \_\_\_\_\_ 26

### СОЦІОЛОГІЧНИЙ ГУМОР

Анекдоти о маркетинге \_\_\_\_\_ 28

### ФОТОРЕПОРТАЖ

Візит до Києва Президента міжнародної соціологічної асоціації Майкла Буравого \_\_\_\_\_ 31