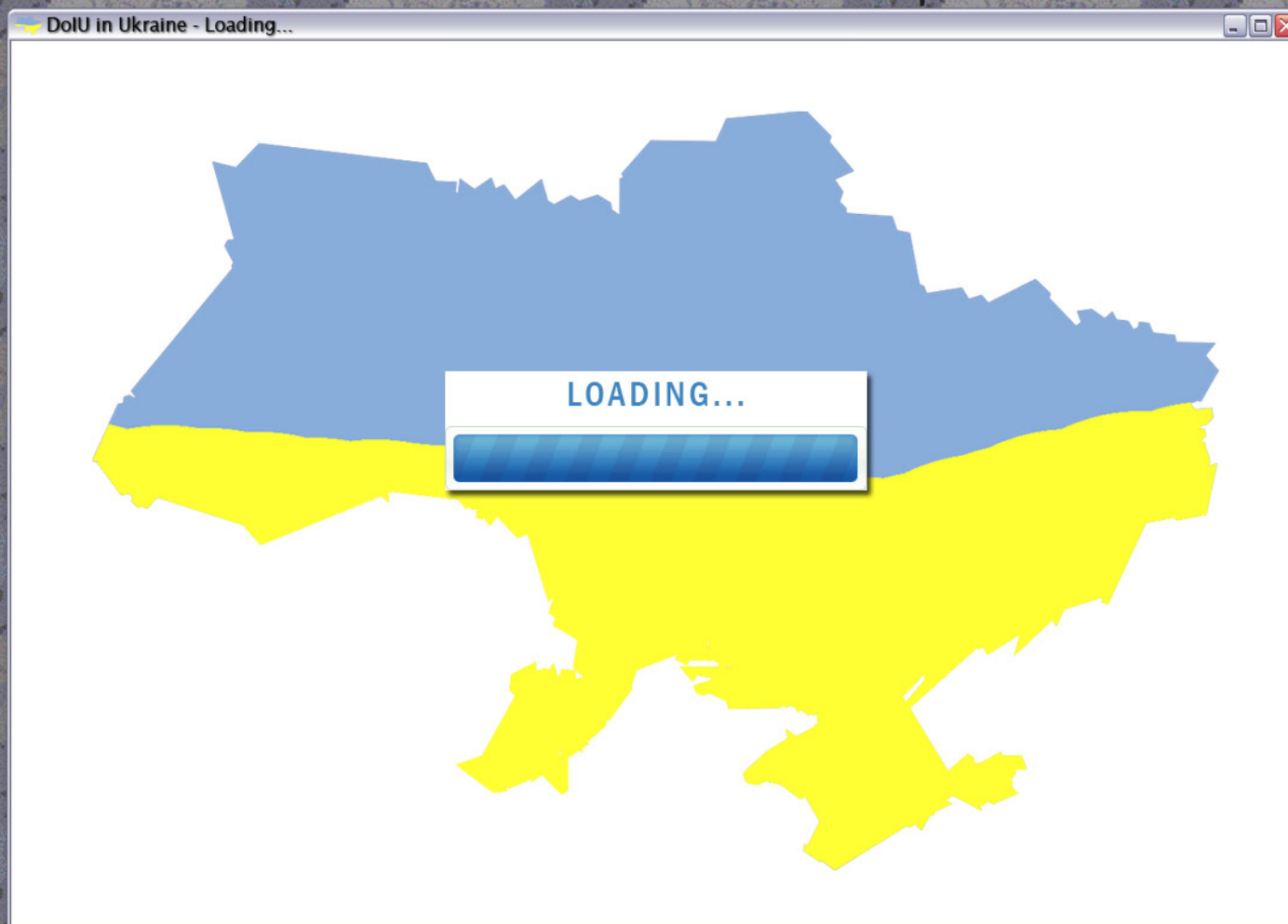


Динаміка використання Інтернету в Україні

стор. 14



КМІС
Review

08/2013 (6)

В номері:

*Інвестиційна
привабливість регіонів —
репортаж із презентації
результатів дослідження*

*«Вуличний пес» у фокусі
оцінки — дослідження щодо
проблеми бродячих собак в
Україні*

*Анекдоти о маркетинге,
часть 2*



ПЕРЕДНЄ СЛОВО ЗМІСТ

Дорогі читачі!

Перед вами 6-й номер журналу КМІС-Рев'ю. Це огляд роботи Київського міжнародного інституту соціології (КМІС) за перше півріччя 2013 року.

Взагалі-то ми випускаємо журнал раз на квартал, але на цей раз було особливо багато роботи, і процес підготовки видання настільки затягнувся, що ми вирішили включити до журналу матеріали перших двох кварталів.

Ми маємо надію, що видання електронного журналу сприятиме виконанню нашої місії – надавати високоякісну інформацію про стан українського суспільства і громадську думку різних категорій населення.

Нашої розсилки дуже легко позбутися: надішліть мейл із темою «UNSUBSCRIBE» за адресою review@kiis.com.ua – і Ви його більше не одержите. Якщо ж, навпаки, когось із Ваших знайомих це може зацікавити, сміливо пересилайте їм посилання на наш журнал. Передплатити «КМІС-РЕВ'Ю» легко: просто скажіть нам про це у своєму листі й надішліть на цю ж адресу review@kiis.com.ua.

Будемо раді будь-яким запитанням, зауваженням і пропозиціям.

Контактна особа – Тетяна Пясковська (tpiaskovskaya@kiis.com.ua).

З повагою,
Ген.директор КМІС,
професор В.Паніотто

С.ПОРИ РОКУ

Соціально-політичні дослідження

Інвестиційна привабливість регіонів — репортаж із презентації результатів дослідження _ _ _ _ 3

Соціально-економічні дослідження

«Вуличний пес» у фокусі оцінки — дослідження щодо проблеми бродячих собак в Україні _ _ _ 8

Маркетингові дослідження

Динаміка використання Інтернету в Україні _ _ _ _ _ 14

СОЦІОЛОГІЧНА ПУБЛІЦИСТИКА

Колонка В.Паніотто з газети «Капітал» _ _ _ _ _ 19

СОЦІОЛОГІЧНИЙ ГУМОР

Анекдоти о маркетинге, частина 2 _ _ _ _ _ 28