



ОМНІБУС КМІС

Загальна інформація

Омнібус КМІС — це регулярне багатоцільове опитування населення, проведене на замовлення одночасно декількох замовників з різними завданнями, які спільно його фінансують.

Ідея Омнібуса полягає в тому, що кожен замовник включає в анкету й платить тільки за ті питання, які безпосередньо пов'язані з його інформаційними потребами, а основні соціально-демографічні питання включаються безкоштовно й використовуються спільно всіма учасниками проекту.

КМІС Омнібус — це швидкий, зручний і ощадливий шлях одержання якісної й надійної інформації про населення України.

Для чого використовується Омнібус?

Участь в Омнібусі КМІС дає нашим клієнтам і партнерам можливість оперативного рішення безлічі поточних завдань по наступних тематичних групах:

- Оцінка ситуації в Україні, основні проблеми, соціально-економічні й національно-культурні орієнтації населення
- Електоральні орієнтації й рейтинги провідних політиків і партій
- Вимірювання ефективності інформаційних і рекламних кампаній
- Вивчення поведінки й ставлення споживачів до різних товарів, послуг, реклами, а також моніторинг змін
- Вивчення стилів життя
- Вирішення методичних завдань, наприклад, тестування питань, складання підвибірок рідкісних категорій респондентів, які згодні брати участь у подальших дослідженнях
- Інші поточні запити, що вимагають швидкої оцінки

Переваги Омнібуса КМІС

Переваги Омнібусного дослідження

- Низька вартість — Ви платите лише за ті питання, які були запропоновані Вами, і разом з тим отримуєте основні соціально-демографічні дані безкоштовно, що дає можливість отримувати результати значно меншими витратами, ніж при проведенні власного окремого дослідження.
- Швидкість — результати дослідження можна одержати через 3-4 тижні після надання запитань
- Регулярність проведення розкриває широкі можливості для моніторингу динаміки процесів
- Конфіденційність — тільки Ви одержуєте інформацію зі своїх питань.
- Зручна по-питальна оплата й можливість для клієнта вільного вибору типу питань і їхньої кількості виходячи із власних потреб і можливостей фінансування

Омнібус КМІС

Омнібус КМІС — це більша точність і надійність отриманих даних, що забезпечується чітким дотриманням стандартів дослідження на етапі планування, розробки вибірки, проведення інтерв'ю й аналізу результатів.

- КМІС використовує повністю випадкову репрезентативну вибірку, що дозволяє уникнути відхилень, що виникають при використанні інших методів відбору респондентів.
- Можливість вибору оптимального для замовника обсягу вибірки — загальнонаціональне опитування 2000 або 1000 респондентів, опитування тільки міського населення (обсяг вибірки 1350 респондентів).
- Власна мережа досвідчених і навчених інтерв'юерів по всій Україні
- КМІС проводить 10–15% контроль роботи інтерв'юерів методом відвідування респондентів.
- Висока майстерність аналізу даних з використанням багатовимірних методів і статистичних методик для задоволення різних запитів клієнтів
- Різноманіття форм підготовки кінцевих даних, звітів і презентації результатів Омнібуса
- Система знижок для постійних клієнтів і великих замовлень

Специфікація Омнібуса КМІС

Періодичність проведення: щоквартально

Охоплення території: вся Україна

Варіанти вибірки:

- 2000 респондентів у віці від 18 років, що проживають в Україні
- 1000 респондентів у віці від 18 років, що проживають в Україні (половина вибірки)
- 1350 респондентів, у віці від 18 років, що проживають у міській місцевості

Опис вибірки:

Багатоступінчаста вибірка, отримана методом випадкового відбору. Дана вибірка є репрезентативною не тільки для всього населення України, а й для окремих макрорегіонів і груп населення.

Вибірка розроблена на основі випадкового відбору 200 точок опитування (поштових дільниць) по всій території України (у всіх 24 областях України і м. Київ). Процес побудови вибірки заснований на випадковому відборі вулиць, будинків і квартир у межах кожної поштової ділянки. Кінцевим етапом є випадковий відбір респондентів у сім'ях.

Метод відбору респондентів: випадковий маршрутний відбір

Процедура опитування:

- дослідження проводиться методом "face-to-face" інтерв'ю (РАРІ)
- Стандартна тривалість інтерв'ю — 20–40 хвилин
- Збір даних здійснюється мережею інтерв'юерів КМІС

Інструментарій опитування:

При проведенні інтерв'ю КМІС використовує анкети як українською, так і на російською мовами. Інтерв'ю проводяться мовою, яка є зручною для респондентів.

КМІС здійснює наступні види робіт:

- безкоштовний переклад питань, наданих клієнтом, на українську й російську мову
- методичну експертизу питань на відповідність основним вимогам до формулювання
- адаптацію питань із урахуванням української специфіки
- підготовку карток і інструкцій інтерв'юеру

Соціально-демографічні питання:

Соціально-демографічні показники, що надаються безкоштовно:

стать, вік, освіта, етнічна група, місце проживання (область, міське чи сільське населення, розмір населеного пункту).

Інші соціально-демографічні показники, що надаються за додаткову оплату:

основний рід занять, дохід, сімейний стан, мова, віросповідання й ін.

Контроль якості польового етапу:

- Здійснюється 100% контроль правильності заповнення анкет;
- Вибірковий контроль факту й повноти проведення інтерв'ю, а також дотримання методики відбору респондентів — здійснюється методом повторного відвідування 10-15% опитаних;
- Логічний аналіз 100% анкет.

Стандартні результати дослідження:

- Файл даних (у форматі SPSS, OCA, ASCII)
- Таблиці одномірних розподілів
- Короткий опис методології й процедури дослідження

Види звітів (за додаткову вартість):

- Короткий інформаційний звіт
- Детальний аналітичний звіт
- Таблиці двомірних розподілів
- Презентація Power Point

Вартість участі*

Тип питання	Обсяг вибірки		
	2000 респондентів	1000 респондентів	1350 респондентів
Просте закрите питання (1 змінна в SPSS)	260 у.о.	130 у.о.	175 у.о.
Питання із сумісними альтернативами, до 5 альтернатив (1–5 змінних в SPSS)	260 у.о.	130 у.о.	175 у.о.
Питання із сумісними альтернативами, 5–10 альтернатив (5–10 змінних в SPSS)	290 у.о.	145 у.о.	190 у.о.
Питання із сумісними альтернативами, 10–15 альтернатив (10–15 змінних в SPSS)	340 у.о.	170 у.о.	215 у.о.
Питання із сумісними альтернативами, більше 15 альтернатив (15 змінних в SPSS і більше)	договірна	договірна	договірна
Закрите питання в батареї з 3 і більше питань	190 у.о.	110 у.о.	130 у.о.
Відкрите питання	460 у.о.	240 у.о.	310 у.о.
Використання картки (1 сторінка)	безкоштовно	безкоштовно	безкоштовно
Напіввідчинене питання, ротації, картки більше 1 сторінки	договірна	договірна	договірна
Основні демографічні питання: <i>стать, вік, освіта, етнічна група й місце проживання (область, міська або сільська місцевість, розмір населеного пункту)</i>	безкоштовно	безкоштовно	безкоштовно
Додаткова демографія: <i>основний рід занять, дохід, сімейний стан, мова, віросповідання й ін.</i>	55 у.о.	30 у.о.	30 у.о.
Збільшення обсягу вибірки для репрезентації населення у віці:			
17 років та старші	200 у.о.	100 у.о.	130 у.о.
16 років та старші	380 у.о.	190 у.о.	250 у.о.
15 років та старші	550 у.о.	275 у.о.	365 у.о.
14 років та старші	710 у.о.	355 у.о.	475 у.о.

* вартість зазначена без урахування ПДВ

Система знижок:

- Для клієнтів, які замовили більше 10 питань — 10%
- Для клієнтів, які брали участь у попередніх омнібусах — 20%

**Для включення питань у КМІС Омнібус
або одержання більше детальної інформації
контактуйте:**

Вікторія Захожа

Заступник директора КМІС

Тел.: +38 044 537 3376

Факс: +38 044 425 7786

04070, Київ, вул. Волоська 8/5, а/я 92

victoria@kiis.com.ua

або

Надсилайте свої запити за адресою omnibus@kiis.com.ua