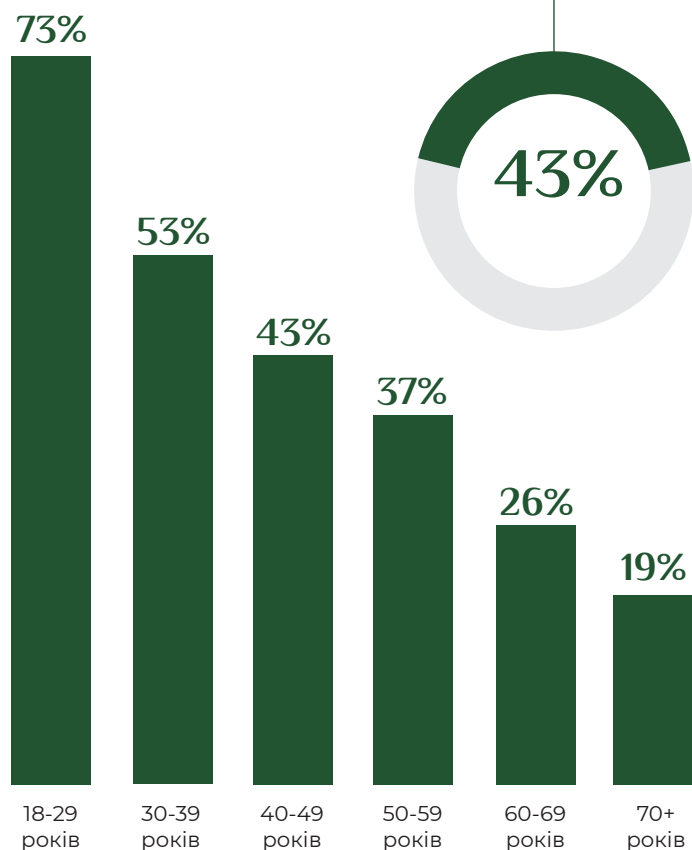


# Результати соціологічного опитування серед дорослого населення України\*



## Реклама тютюнових та нікотинових виробів (останні 30 днів)

Наражались на рекламу тютюнових або нікотинових виробів



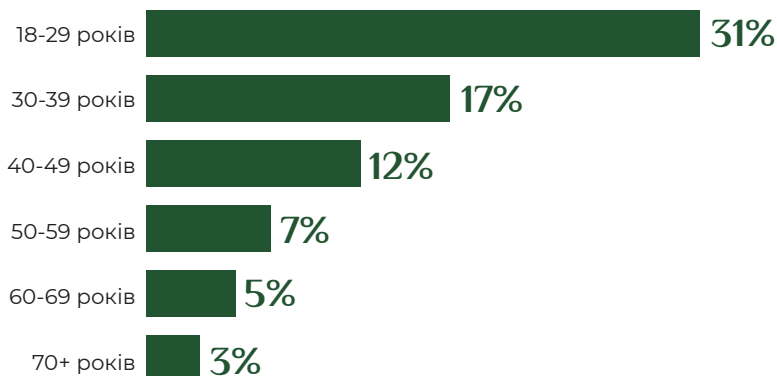
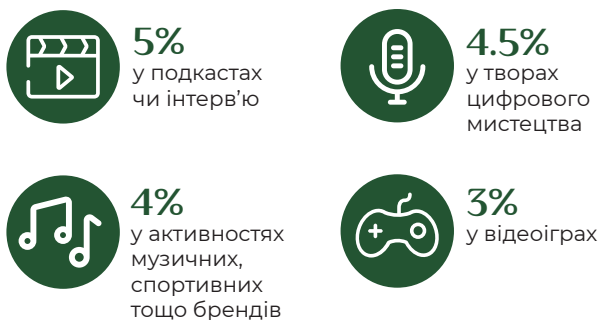
Рекламу яких тютюнових або нікотинових виробів найчастіше спостерігали



Де спостерігали рекламу тютюнових або нікотинових виробів



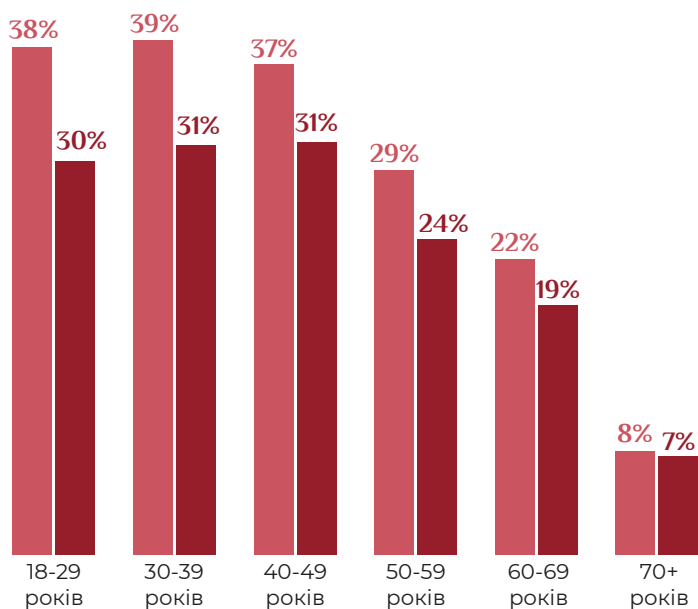
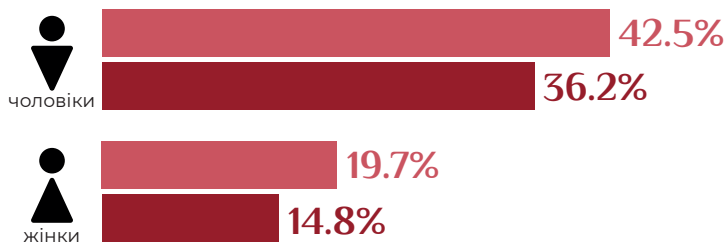
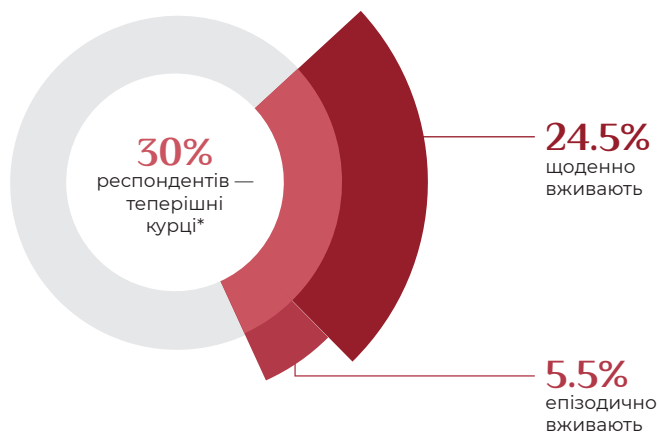
**13%** спостерігали рекламу тютюнових або нікотинових виробів в інтернеті в новітніх форматах:



\* Всеукраїнське опитування проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у листопаді-грудні 2023 року в межах регулярного «Омнібусу» (2000 респондентів). Замовник — ГО «Життя». Наклад — 50 шт. У разі використання інфографіки та її даних посилання на автора обов'язкове.

# Вживання тютюнових або нікотинових виробів

■ теперішні курці ■ щоденні курці



## Ставлення до антитютюнових заходів

### Підтримують:



\* Теперішні курці — респонденти, які зараз вживають тютюнові або нікотинові вироби (щодня або не щодня)

\*\* Стандартизована — це пачка стандартного кольору для всіх торгових марок, назви яких будуть стандартним шрифтом, із зображенням наслідків куріння

### Висновки

- 1 Тютюнова індустрія концентрує рекламу тютюнових та нікотинових виробів на наймолодшій віковій групі 18-29 років.
- 2 Попри заборону реклами тютюнових виробів з 2012 року, тютюнова індустрія продовжує агресивно її рекламувати.
- 3 Викладка тютюнових виробів у місцях торгівлі є основним джерелом реклами, яка нівелює захист молоді від приваблення до вживання тютюну та нікотину.
- 4 Законодавчі преференції для реклами е-сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну створюють умови тютюновій індустрії для приваблення молоді до початку вживання тютюнової або нікотинової продукції.

### Рішення

- 1 Заборонити видиме розміщення тютюнових виробів, електронних сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну у місцях торгівлі.
- 2 Заборонити рекламу брендів е-сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну в інтернеті та у місцях торгівлі.