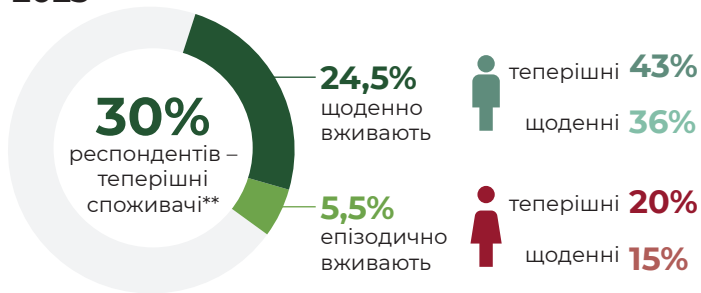


Результати соціологічного опитування серед дорослого населення України, 2024 рік*

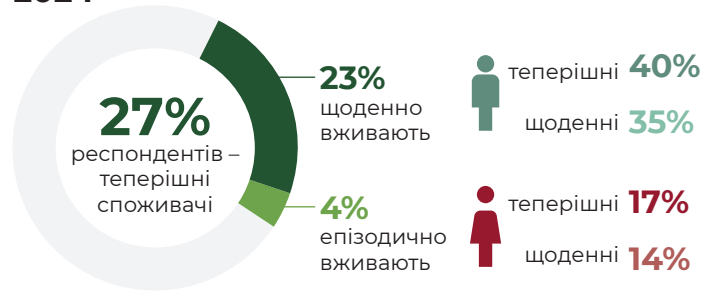


Вживання тютюнових та нікотинових виробів

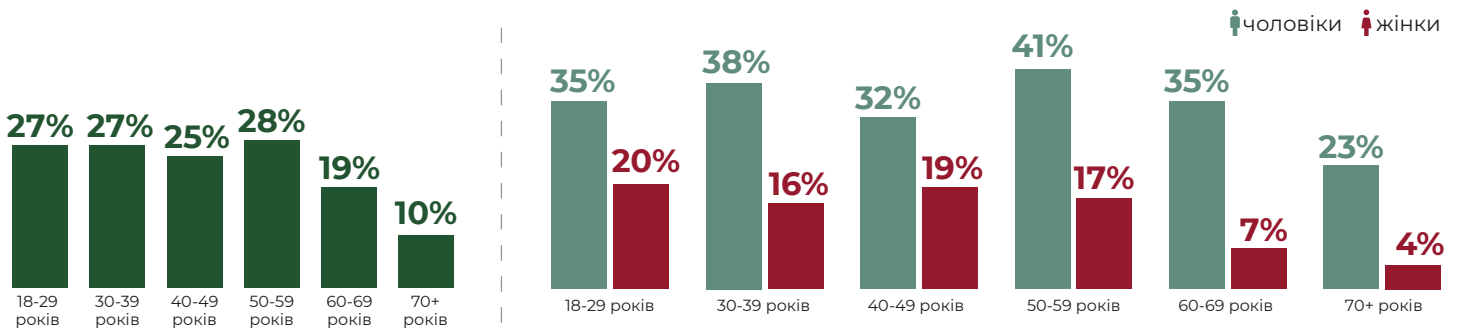
2023



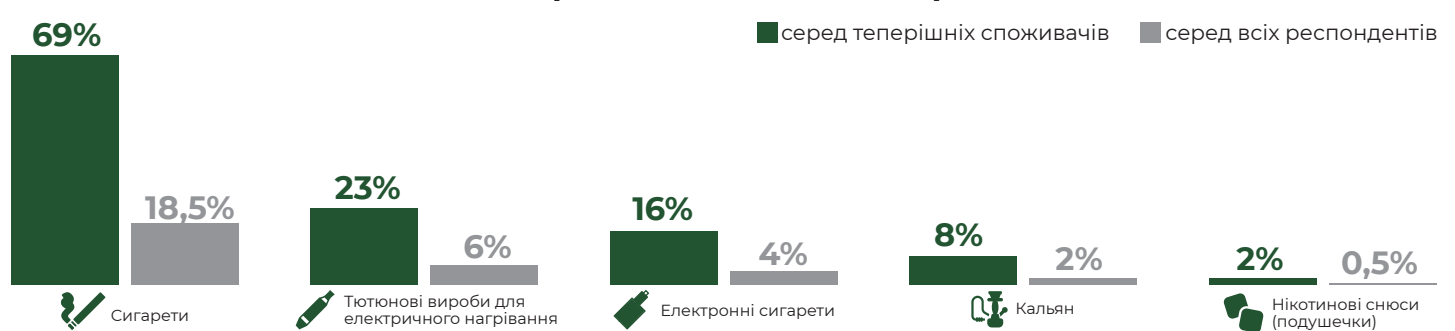
2024



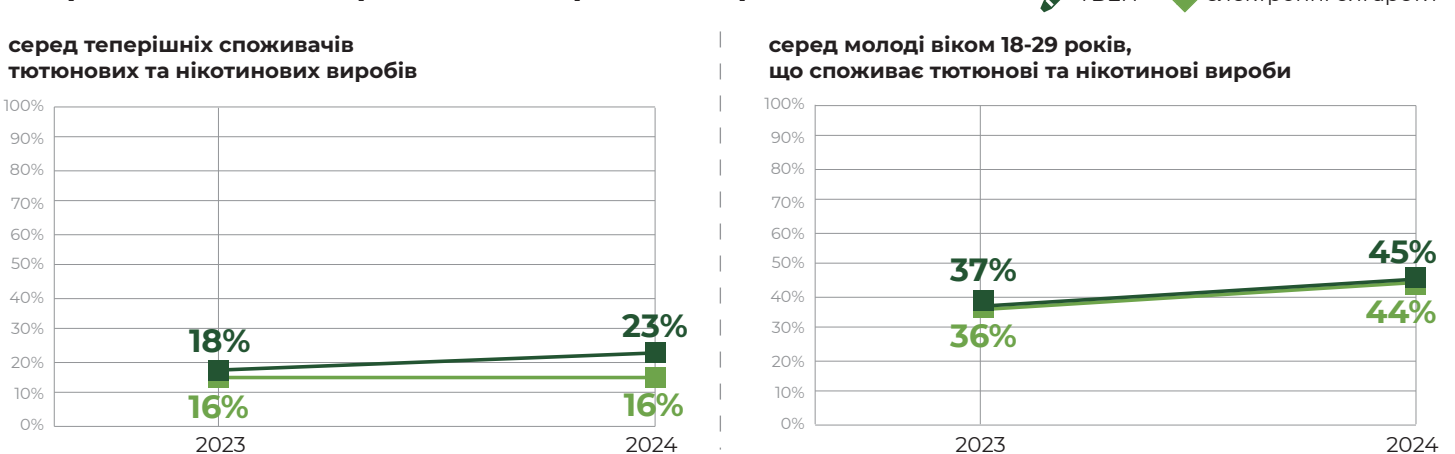
Щоденні споживачі тютюнових та нікотинових виробів, 2024 рік



Які тютюнові або нікотинові вироби вживають, 2024 рік



Споживання тютюнових виробів для електричного нагрівання та електронних сигарет, 2024 рік***



* Всеукраїнське опитування проводилося Київським міжнародним інститутом соціології у вересні-жовтні 2024 року в межах регулярного «Омнібусу» на замовлення ГО «Життя».

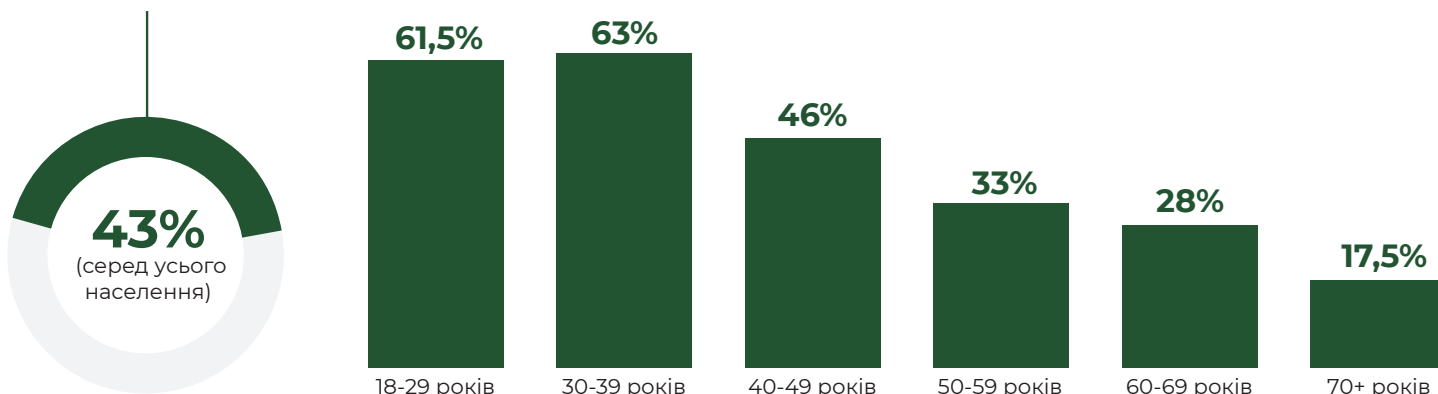
** Теперішні споживачі — респонденти, які зараз вживають тютюнові або нікотинові вироби (щодня або не щодня).

*** Наведені в графіку дані отримані в 2023 та 2024 роках в межах регулярного Омнібусу. Результати не є безпосередньо порівнюваними, однак демонструють загальні тенденції.

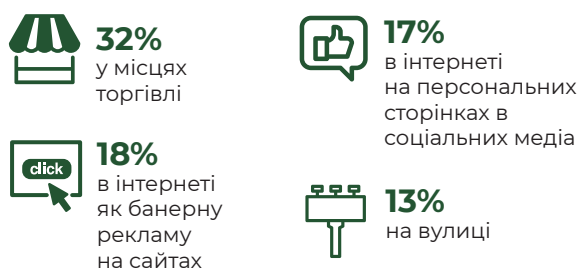
Реклама тютюнових та нікотинових виробів, 2024 рік



Наражались на рекламу тютюнових та нікотинових виробів



Де спостерігали



Яку рекламу спостерігали найчастіше



Ставлення до антитютюнових заходів (підтримують)



* Стандартизована — це пачка стандартного кольору для всіх торгових марок, назви яких будуть стандартним шрифтом, із зображенням наслідків куріння.

Висновки

- Впровадження антитютюнового Закону № 1978 продемонструвало свій результат – спостерігається відновлення тенденції до зниження споживання тютюнових та нікотинових виробів.
- Водночас зберігається тенденція до зростання споживання ТВЕН, особливо серед молоді.
- Тютюнова індустрія спрямовує рекламу тютюнових та нікотинових виробів на наймолодшу вікову групу 18-29 років.
- Викладка тютюнових виробів у місцях торгівлі є основним джерелом реклами.
- Преференції для реклами е-сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну створюють умови для приваблення молоді до початку вживання тютюнової або нікотинової продукції.

Рішення

- Гармонізовано підвищувати акцизи на тютюнові та нікотинові вироби
- Ухвалити законопроект №12091:
 - заборонити видиме розміщення тютюнових та нікотинових виробів у місцях торгівлі;
 - заборонити рекламу брендів е-сигарет та пристроїв для нагрівання тютюну;
 - заборонити ароматизовані тютюнові вироби для нагрівання;
 - впровадити комбіновані медичні попередження на упаковках всіх тютюнових та нікотинових виробів.

Звіт про опитування



ЖИТТЯ



Замовник — ГО «Життя». Наклад — 50 шт.
У разі використання інфографіки та її даних посилання на автора обов'язкове.